1. Capítulo 2: El mundo de las organizaciones: Globalización, Tecnología, Diversidad y Ética
   * **¿Qué es una organización?**

Una organización es un conjunto de personas que actúan juntas y dividen las actividades en forma adecuada para alcanzar un propósito común. A su vez son instrumentos sociales que permiten a muchas personas combinar esfuerzos y lograr untos objetivos que serían incansables en forma individual.

* + **¿Cuál es el objetivo del CO?**

Comprender la conducta de las personas en las organizaciones

* + **¿Cómo se constituye el capital de las organizaciones?, en la era industrial y en la era del conocimiento.**
* Era Industrial: Recursos Tangibles (Recursos Financieros, Recursos Materiales) y Recursos Humanos, todos son propiedad de la organización.
* Era del Conocimiento: Recursos Tangibles (propiedad de la organización) y Capital Humano (colaboradores internos)
  + **¿Cuáles son los grupos de interés de la organización? (los 5), ¿qué tipo de relaciones mantienen con la organización? 18**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupos de Interés** | **Aportes** | **Incentivos** |
| **Empleados** | *Aportan esfuerzo* | *Salario y reconocimientos* |
| **Inversionistas (Propietarios)** | *Aportan dinero* | *Aumentar las utilidades* |
| **Proveedores** | *Aportan materiales* | *Pago* |
| **Clientes** | *Pagan por los productos y servicios* | *Motivados por el precio y la calidad* |

* + **¿Qué esperan las personas de la organización? 19**
* Excelente lugar de trabajo
* Reconocimiento o recompensas: salarios, prestaciones e incentivos.
* Oportunidades de Crecimiento: educación y carrera
* Participación en las decisiones
* Libertad y autonomía
* Apoyo y respaldo: liderazgo innovador, entrenamiento con instructores y mentores
* Posibilidad de empleo y ocupación
* Camarería y compañerismo
* Diversión, alegría y satisfacción
  + Calidad de vida en el trabajo
  + **¿Qué esperan la organización de las personas? 20**
  + Enfoque en la misión de la organización
  + Enfoque en la visión futura de la organización
  + Enfoque en el cliente
  + Enfoque de metas y resultados
  + Enfoque en la mejora y desarrollo continuo
  + Enfoque en el trabajo participativo en equipo
  + Compromiso y dedicación
  + Talento, habilidades y competencias
  + Aprendisaje y crecimiento personal
  + Ética y responsabilidad
  + **¿Qué variables constituyen el entorno general? 21**

Influyen en el comportamiento de la Organización

* + Económicas: inflación, la balanza de pagos y la distribución de ingresos
  + Tecnológica: informática.
  + Culturales: manera de pensar, actuar y sentir de sus cliente
  + Legales: legislación vigente que establece limitaciones a la organización.
  + Políticas: estas definen las variables económicas y legales.
  + Demográficas: determinan la característica del mercado actual y el futuro de la organización.
  + **¿Quiénes constituyen el entorno específico o de tareas? 21**

Influyen en el comportamiento de la Organización

* + Proveedores: proporcionan recursos materiales
  + Clientes: son los destinatarios
  + Competidores: disputa con otra organización los mismos recursos y clientes
  + Órganos Reguladores: tratan de regular la actividad de la organización.
  + **¿Qué importancia tiene la percepción del entorno de la organización?**

Las empresas tratan de percibir la desviación de sus actividades respecto a lo que demanda el entorno, para así mantenerse ser más eficaces.

* + **¿Por qué se dice que la organización actúa como un sistema abierto?**

Funcionan como como un proceso continuo de intercambio con el entorno. Es parte de una sociedad mayor, y está constituida por partes menores. Su supervivencia depende de cómo se relacione con el medio.

**Características:**

* + 1. Importación y exportación
    2. Homeostasis (equilibrio con el entorno)
    3. Adaptabilidad
    4. Morfogénesis (modificar su estructura para adaptarse)
    5. Entropía Negativa (empresas tienden a agotarse, no así las abiertas que devuelven al medio lo que consumen)
    6. Sinergia (esfuerzo simultaneo de varias partes en beneficio de una misma función)
  + **¿En qué consiste la globalización? 23**

Es un proceso de expansión económica que derriba las barreras para el intercambio económico y la competitividad, sean sociales, culturales, ambientales, éticas, legales, financieras o políticas

* + **¿Cuáles fueron las consecuencias de la saturación de los mercados?**

**Saturación de los Mercados:** la demanda ya no es la que impulsa el desarrollo de las empresas. Son las empresas las que, mediante la inteligencia de sus ofertas, impulsan el desarrollo económico de las naciones.

Ahora la ***Oferta supera a la Demanda***, en consecuencia, sobran productos y faltan clientes.

En estos años los cambios de los mercados nos han llevado de una orientación hacia la producción a una ***orientación al marketing (al mercado)***.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Orientación*** | ***Producción*** | ***Mercados*** |
| ***Inversiones*** | Maquinarias y Certificación | Investigación de mercados y publicidad |
| ***Organización*** | Jerárquica | Empowerment |
| ***Sistema de Información*** | Interno y cuantitativo | Interno y cuantitativo. Externo y Cualitativo |
| ***Ante Falta de Ventas*** | Nuevos Productos | Aumentar el desarrollo del mercado con los mismos productos |

* + **Comente brevemente las 4 etapas por las que pasa el proceso de globalización. 24**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Etapa*** | ***Domestica*** | ***Internacional*** | ***Multinacional*** | ***Global*** |
| ***Cantidad de Países*** | ***Uno*** | ***Uno*** | ***Muchos*** | ***Muchos*** |
| ***Administración*** | ***Centralizada en el País*** | ***Centralizada en el País*** | ***Centralizada en UN País*** | ***Descentralizada en Varios Países*** |
| ***Necesidad de Coordinación*** | Baja |  |  | Alta |
| ***Costos Burocráticos*** | Baja |  |  | Alta |
| ***Centralización de la Autoridad*** | Descentralizada en la unidad nacional | Las competencias principales están centralizadas. Las demás están descentralizadas en las unidades nacionales | Centralizada en un volumen adecuado para cada país | Simultáneamente centralizada y descentralizada |
| ***Diferenciación horizontal*** | Estructura de área global | Estructura de división internacional | Estructura de grupos de productos | Estructura global del tipo matricial |
| ***Mecanismo de Integración*** | Pocos |  |  | Muchos |
| ***Importancia de la Cultura Organizacional*** | Baja |  |  | Alta |

* + **¿Qué características tienen las organizaciones multinacionales? 24**

Los recursos son transferidos entre los países, y las decisiones son centralizadas en un país, cuyos directivos posee una visión global

* + **¿Qué es la ética? En qué aspectos la aplicación de las normas éticas mejora la salud de las organizaciones. 25**

La ***ética*** constituye el conjunto de valores o principios morales que definen lo que es cierto o errado para una persona, grupo u organización. La ***conducta ética*** sucede cuando la organización incentiva a sus miembros a que se comporten éticamente de forma que los miembros acepten y sigan dichos valores y principios.

La ***ética*** influencia el proceso de ***toma de decisiones***. Sin ética, las organizaciones no pueden ser competitivas.

Las ***prácticas éticas*** en los negocios ***benefician a la organización*** en tres aspectos:

· *Aumento de la productividad.*

· *Mejora de la salud organizacional* (imagen pública positiva).

· *Minimización de la reglamentación gubernamental* (la sociedad ya no presiona por una legislación que regule más intensamente los negocios).

* + **¿Para qué se utiliza un código de ética en las organizaciones? ¿qué requisitos deben cumplirse para que tenga incidencia en el comportamiento de las personas? 25**

***Código de ética:*** muchas organizaciones tienen su ***código de ética*** como una declaración formal para orientar y guiar la conducta de sus socios. Para ello se necesita que las organizaciones lo comuniquen a todos sus socios (dentro y fuera de la misma) y recuperen continuamente conductas éticas de sus socios.

* + **¿A qué se refiere la responsabilidad social empresaria (RSE)? ¿qué obligaciones cumple la empresa que asume su RSE? 28**

***Responsabilidad social de las organizaciones:*** significa el grado de obligaciones que una organización asume por medio de acciones que proyectan y mejoren el bienestar de la sociedad a medida en que busca alcanzar sus propios intereses. Representa la obligación de la organización de adoptar políticas y asumir decisiones y acciones que beneficien a la sociedad.

Una ***organización socialmente responsable desempeñas las siguientes obligaciones***:

* + Incorpora objetivos sociales en su planeación.
  + Utiliza normas comparativas de otras organizaciones en sus programas sociales.
  + Presenta reportes a los miembros organizacionales y a los socios sobre los progresos en su responsabilidad social.
  + Experimentan diferentes enfoques sociales y el retorno de las inversiones en programas sociales.
  + **Comente los principales argumentos que tienen las empresas para realizar actividades de RSE? 28**

1. El mayor interés de las organizaciones es promover y mejorar las comunidades donde hace negocios
2. Las acciones sociales y éticas pueden ser rentables
3. La responsabilidad social mejora la imagen pública de la organización
4. La responsabilidad social aumenta la viabilidad de los negocios, ya que los negocios existen porque proporcionan beneficios sociales.
5. Las organizaciones deben subsanar lo antes posible sus propias omisiones para evitar o anticiparse a las regulaciones gubernamentales.
6. Contribuye a lo legal, tratando de mantener una sociedad justa.
7. Las normas socioculturales exigen responsabilidad social.
8. Es importante para todos los grupos de interés
9. Son una oportunidad de resolver problemas que el estado no puede resolver.
10. Pueden resolver problemas sociales ya que cuenta con recursos humanos y financieros
11. Prevenir problemas es mejor que resolverlos.